



جامعة بنيها

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة

السؤال الأول :- (٣٠ درجة)

- كلفت بتنظيم معسكر " لطلاب كلية التربية الرياضية " - بمدينة العريش- من خلال دراستك لمادة الترويج الرياضي أذكر نموذج للمعسكر موضحاً فيه ما يلي :-
- (الهدف العام للمعسكر الترويجي- السياسات العامة للبرنامج الترويجي – الإجراءات الإدارية الخاصة بالبرنامج الترويجي – الملامح الرئيسية للبرنامج الترويجي) ؟

السؤال الثاني :- (٢٠ درجات)

- أ) عرف الترويج ثم أذكر خصائص الأنشطة الترويجية ؟
ب) أذكر أنواع الأنشطة الترويجية ؟
ج) أذكر أهداف الترويج الرياضي ؟
د) عرف الإعاقة ثم أذكر أسبابها - وتصنيفات المعاقين ؟

السؤال الثالث :- (٢٠ درجة)

أجب عن مجموعة واحدة فقط من المجموعتين التاليين

المجموعة الأولى :-

" قسم العالم ناش مستويات الإشتراك في الأنشطة الترويجية لأوقات الفراغ لسته مستويات في شكل مثلث قمته المستوي الأول وقاعدته المستوي السادس "

في ضوء هذه العبارة أجب عما يلي :-

- أ - أذكر مستويات الإشتراك في الأنشطة الترويجية موضحاً ذلك بالرسم ؟
ب - أذكر مثال لكل مستوى من مستويات الإشتراك في الأنشطة الترويجية ؟

المجموعة الثانية :-

" إن التربية لأوقات الفراغ من الإهتمامات الدولية نظراً لأهمية استثمار أوقات الفراغ استثماراً إيجابياً في تنمية الفرد والمجتمع بديناً وإجتماعياً وإقتصادياً "

في ضوء هذه العبارة أجب عما يلي :-

- أ) أذكر مواد الميثاق الدولي للفراغ والترويج ؟
ب) ناقش مواد الميثاق من حيث مدى تطبيق ذلك داخل جمهورية مصر العربية ؟



جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة

إجابة السؤال الأول :- (٣٠ درجة)

- من خلال دراستك لمادة الترويج الرياضي أذكر نموذج لمعسكر ترويجي موضحاً فيه ما يلي :-
(الهدف العام للمعسكر الترويجي- السياسات العامة للبرنامج الترويجي - الإجراءات الإدارية الخاصة بالبرنامج الترويجي - الملامح الرئيسية للبرنامج الترويجي- ونموذج لبرنامج يومي كامل موضحاً ذلك في جدول) ؟
نموذج برنامج لمعسكر ترويجي

الهدف العام للبرنامج :-

" التخلص من الضغوط النفسية والعقلية والاجتماعية والبدنية والحصول علي أقصى درجة من السعادة والرضا والنفس والمرح "

السياسات العامة للبرنامج :-

- ١ - الأمن والسلامة في المقام الأول .
 - ٢ - أن تخضع الأنشطة لرغبات الممارسين .
 - ٣ - مرونة البرنامج .
 - ٤ - استخدام وتبادل مهارتي القيادة والتبعية بين الممارسين .
- الإجراءات الإدارية الخاصة بالبرنامج :-

- ١ - إرسال خطاب رسمي لمدير إدارة النادي للحصول علي الموافقة .
- ٢ - استقبال الرد من إدارة النادي بالموافقة .
- ٣ - إرسال خطابات لأولياء الأمور للاعبين للحصول علي الموافقة لاشتراك أولادهم في البرنامج .
- ٤ - تسجيل أسماء اللاعبين بعد الحصول علي الموافقة من أولياء الأمور .
- ٥ - تحديد الميزانية والحصول عليها .
- ٦ - تحديد وسيلة النقل المناسبة .
- ٧ - إجراء الكشف الطبي علي المستفيدين من البرنامج .
- ٨ - الاتفاق مع الجهة المسئولة عن المكان المقام به البرنامج .

الملامح الرئيسية للبرنامج العام :-

يتكون البرنامج من خمسة أيام لكل يوم برنامج خاص ولكل برنامج خاص هدف فرعي للوصول للهدف العام.
اليوم الأول / / ٢٠٠ : الهدف هو التعارف بين الأفراد وتكوين جماعات وفرق وتسميتها والجرأة على تكوين علاقات اجتماعية سريعة كل ذلك عن طريق نشاط ترويجي معين.
اليوم الثاني / / ٢٠٠ : الهدف منه التخلص من الضغط النفسي عن طريق وضع أنشطة بدنية نفسية
اليوم الثالث / / ٢٠٠ : الهدف التخلص من الضغط الاجتماعي عن طريق وضع أنشطة بدنية اجتماعية.
اليوم الرابع / / ٢٠٠ : التخلص من الضغط البدني خلال الموسم عن طريق أيضاً نشاط بدني وهذا ليس بغريب.



جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة

اليوم الخامس / / ٢٠٠ : إتاحة الفرصة للممارسين في ابتكار ووضع ألعاب وأنشطة لممارستها وتقييم البرنامج العام خلال استمارات تعطى للممارسين للإبداء بأرائهم.

ملحوظة :-

علي حسب اليوم الذي يختاره الطالب لوضع البرنامج الترويحي اليومي والوحدة الترويحي ة يتم تحديد الهدف أو الملامح الرئيسية للبرنامج في تلك اليوم .

إجابة السؤال الثاني :- (٢٠ درجات)

(وقت الفراغ) ... الوقت الغير مشغول بأي نشاط أو عمل أو أداء يتعارض مع نشاط العمل .

(الترويج) هو نشاط إختياري هادف بناء يمارس في وقت الفراغ لذاته ليس لأي غرض مادي ويحقق المتعة والسرور .

- أذكر خصائص الأنشطة الترويحية ؟
- نشاط .
- إختياري .
- هادف .
- بناء ،
- يمارس في وقت الفراغ .
- لذاته .
- ليس لأي غرض مادي .
- يحقق المتعة والسرور .

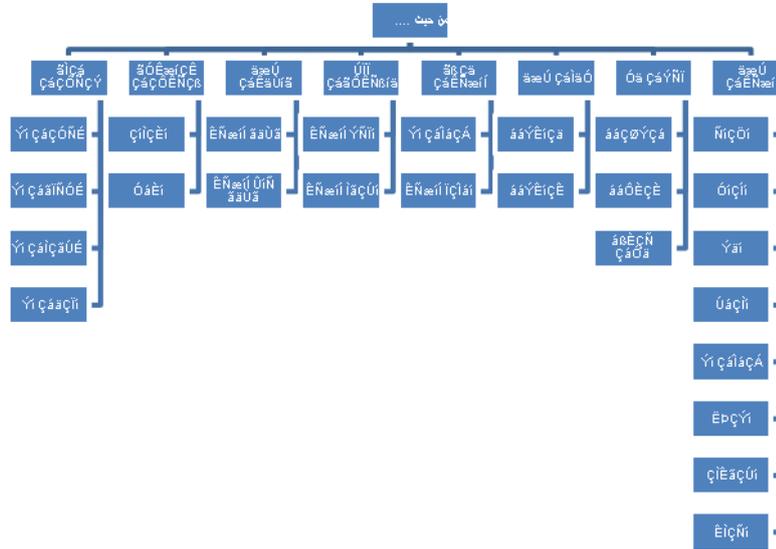
أذكر أنواع الأنشطة الترويحية



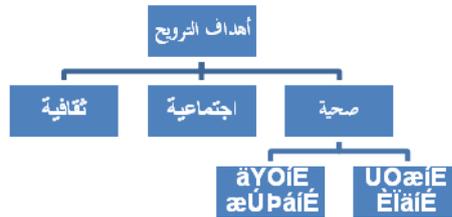
جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٤/٦/٢٠١٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة



أهداف الترويج الرياضي :-



أهداف صحية (عضوية بدنية) :-

١. تحسين الصحة .
٢. اكتساب حد أدنى للياقة البدنية .
٣. الحفاظ علي سلامة الأجهزة الحيوية .
٤. السيطرة علي البدانة والحفاظ علي القوام .
٥. اشباع الميول والرغبات الحركية .

أهداف صحية (نفسية وعقلية) :-

١. التخلص من أمراض الاكتئاب .
٢. التخلص من الضغوط المهنية .
٣. التخلص من التوتر والقلق .
٤. الإحساس بالتفاؤل والأمل في المستقبل .
٥. إحساس الفرد بالسعادة .
٦. القدرة علي التركيز والإدراك والملاحظة والتخيل والإبداع .

أهداف اجتماعية :-

١. تكوين علاقات اجتماعية جديدة .



جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين

قسم الإدارة الرياضية والترويج

إمتحان مادة مدخل في الترويج

الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤

الفصل الدراسي الثاني

تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤

الزمن :- ساعتان

الدرجة :- ٧٠ درجة

٢ . الانتماء والولاء للجماعة .

٣ . التمتع بالنظام والطاعة واحترام الآخرين .

٤ . التدريب علي القيادة التبعية .

٥ . الرقي بالسلوك والاتجاهات الاجتماعية .

أهداف ثقافية -

١ . زيادة القاعدة المعرفية لدي الممارس .

٢ . زيادة الخبرة العملية .

٣ . الحصول علي المعلومة بالطريقة التجريبية .

عرف الإعاقة ؟

هي عدم قدرة الشخص علي تأدية عمل يستطيع غيره من الناس تأديته .

أذكر تصنيفات المعاقين ؟

أذكر أسباب الإعاقة ؟

تنقسم أسباب الاعاقة إلي أسباب مكتسبة وأسباب خلقية والتي تنقسم إلي أسباب تحدث بعد الحمل وقبل

الولادة ، وأسباب تحدث أثناء الحمل .

إجابة السؤال الثالث :- (٢٠ درجة)

المجموعة الأولى :-

أذكر مستويات الإشتراك في الأنشطة الترويحية موضحاً ذلك بالرسم ؟

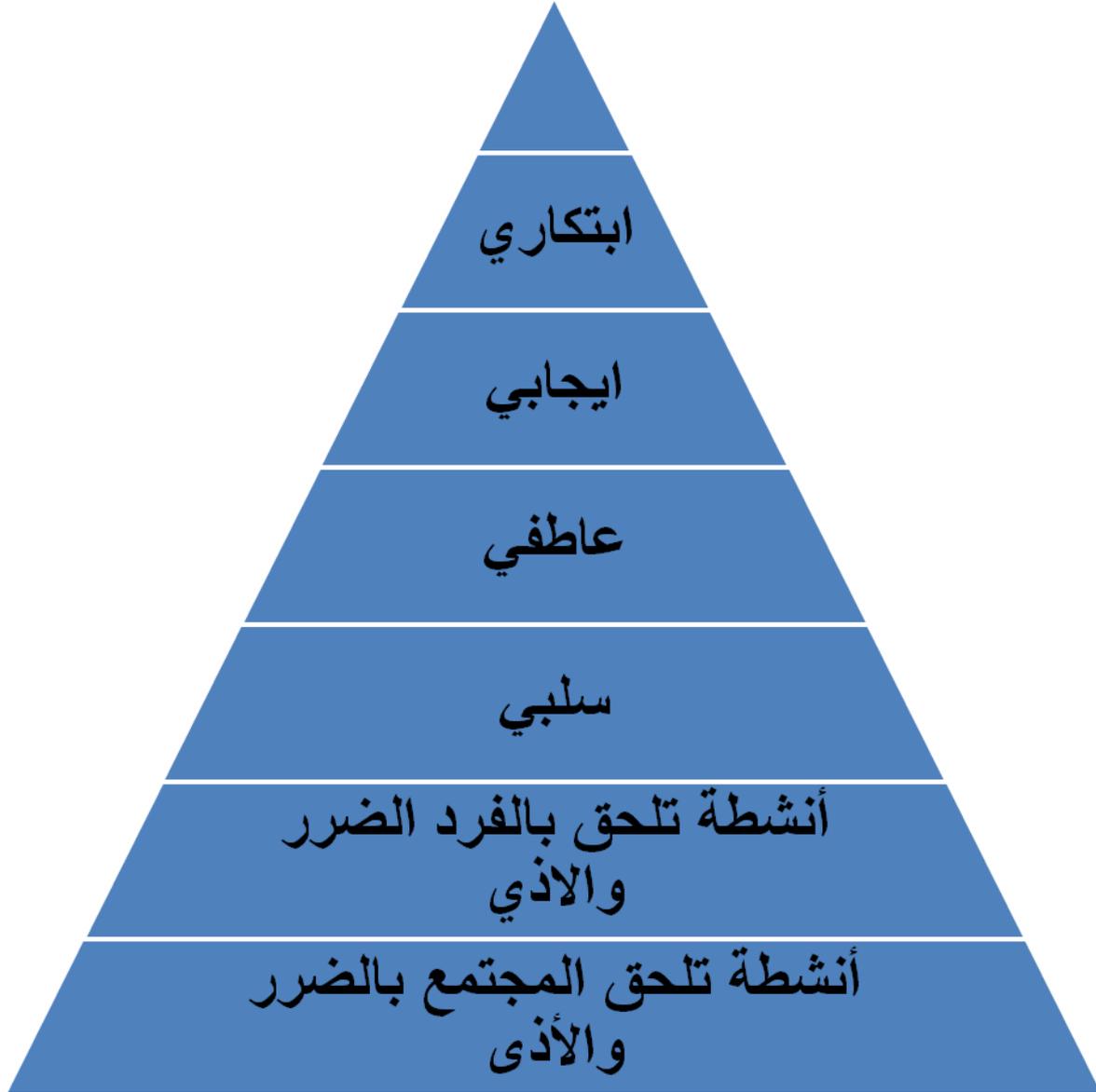
تقسيم " ناش " لمستويات الإشتراك في الأنشطة الترويحية :-



جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة





العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤
الفصل الدراسي الثاني
تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤
الزمن :- ساعتان
الدرجة :- ٧٠ درجة

جامعة بنها
كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدارة الرياضية والترويج
إمتحان مادة مدخل في الترويج
الفرقة الأولى (نظام حديث)

أذكر مثال لكل مستوى من مستويات الإشتراك في الأنشطة الترويحية ؟

أمثلة :-

الإشتراك الابتكاري :- ابتكار وإبداع مهارة جديدة أثناء أداء النشاط .

الإشتراك الإيجابي :- هو الإشتراك بالعقل والجسم والروح في أداء أي نشاط .

الإشتراك العاطفي :- الميل بالعاطفة تجاه الفريق المفضل أو القومي أثناء تشجيع المباراة .

الإشتراك السليبي :- استضافة الأقراب أو تصميم برنامج دون الإشتراك في تنفيذه أو الإشتراك في ممارسته .

أنشطة تلحق بالفرد الضرر والأذي :- إدمان المخدرات وتناول السجائر وغيرها مما يلحق الضرر بالفرد .

أنشطة تلحق بالمجتمع الضرر والأذي :- معاكسة البنات في الشوارع - اللعب بعنف في المباريات مما يلحق بالإصابات للاعبين الفريق الآخر - أعمال الشغب في المدرجات .

المجموعة الثانية :-

مواد الميثاق الدولي للفراغ والترويج :- (عشرة درجات)

- مادة (١) :- لكل انسان الحق في أن يكون له وقت فراغ حر متضمن نا :- تحديد عدد ساعات عمله ، منحه أجازات مدفوعة الاجر ، توفير وسائل مواصلات سهلة ، تنظيم برامج لاوقات الفراغ تتيح فرصة الإشتراك فيه والانتفاع بمعطياته .
- مادة (٢) :- حق الفرد في الاستمتاع بوقت فراغه بحرية تامة ويعتبر حقا مطلقا يجب حمايته ، كما يجب اتا حة الفرصة للنشاط الفردي والجماعي علي السواء .
- مادة (٣) :- لكل فرد الحق في استخدام منشآت أوقات الفراغ المخصصة للناس ، وارتياح الاماكن الطبيعية كالبحيرات والغابات وغيرها ويجب أن نحميها ونحافظ عليها .
- مادة (٤) :- من حق كل فرد أ، تهيبى له الأنشطة ال ترويحية في أوقات فراغه مثل الرياضة وألعاب التنزه في الهواء الطلق وممارسة الفنون والموسيق والأشغال اليومية واليدوية والعلوم ، بصرف النظر عن السن أو الجنس أو درجة الثقافة .
- مادة (٥) :- ان تكون مهمة الهيئات المسؤولة من مخططين ومهندسين وهيئات خاصة للعمل على توفير امكانيات لازمة لممارسة الأنشطة الترويحية فى اوقات الفراغ ؛ وان يترك للأفراد اختيار كل هواية ورغبة تحت مسؤوليته.
- مادة (٦) :- لكل فرد الحق فى تعلم واكتساب المهارات الترويحية حتى يتمكن من استثمار وقت فراغه . وهذه المسئولية تقع على المنزل والمدرسة والمجتمع . ويجب ان تنظم الدولة برامج دراسية لتعليم الاطفال والشباب والكبار المهارات الترويحية واكسابهم اتجاهات سليمة فيما يتعلق بممارسة النشاط الترويحي .



جامعة بنها

كلية التربية الرياضية للبنين

قسم الإدارة الرياضية والترويج

إمتحان مادة مدخل في الترويج

الفرقة الأولى (نظام حديث)

العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤

الفصل الدراسي الثاني

تاريخ الإمتحان :- ٢٠١٤/٦/٤

الزمن :- ساعتان

الدرجة :- ٧٠ درجة

- مادة (٧) :- ان مسئولية التربية لآوقات الفراغ لازالت موزعة على مجموعة من المؤسسات والهيئات ورجب ة فى استثمار جميع الامكانيات المتاحة لجميع الهيئات والمؤسسات المعنية باوقات الفراغ لصالح جميع افراد المجتمع فلا بد ان يكون هناك تنسيق بين جميع الهيئات العامة فى مجال اوقات الفراغ.

* مدي تطبيق ذلك داخل جمهورية مصر العربية :- (خمس درجات)

بالنسبة للمواد الاربعة الاولى فهي تعتبر مطبقة في مصر الا انه لابد من الاهتمام بتنظيم برامج لآوقات الفراغ ، أما بالنسبة مادة رقم (٥) (فأني أري أنه لو تم تطبيقها داخل مصر لكان له أثر رجعي علي حجم الانتاج لانه سوف يؤدي الي ازالة الضغط النفسي والعصبي الناتج عن العمل بالاضافة الي انه سوف يعمل علي المحافظة علي ابدان قوية قادرة علي العمل .

أما بالنسبة لمادة رقم (٦ ، ٧) فانهم مطبقون ولكن دون تقنين أو ليس الاهتمام بنظام دائم ، ففانه لو تم التنسيق بين جميع الهيئات العاملة في مجال وقت الفراغ لآدي الي ما يسمى الي التخصصية مما يؤدي الي أداء كل ركن من اركان ذلك المهمة بنجاح ومما يخفف العبء علي الهيئات الاخرى.