



جامعة بنها  
كلية التربية الرياضية  
قسم الإحارة الرياضية والترويح

(نموذج إجابة)

# مادة الحركة الاتجاهات الحديثة في الترويح

الفرقة الرابعة

" نظام حديث "

الفصل الدراسي الأول

٢٠١٥ / ١ / ٤ م

د/ أحمد عبد الله

العام الجامعي

٢٠١٤ م – ٢٠١٥ م

## إجابة السؤال الأول :

### أ- تعريف الترويح :

تعرف عطيات خطاب نقلا عن برايت الترويح بأنه " نشاط اختياري يحدث أثناء وقت الفراغ ودوافعه الأولية هي الرضا والسرور الناتج عن هذا النشاط " .

وتعرفه تهانى عبد السلام بأنه " رد فعل طبيعى عاطفى أو حالة نفسية أو شعور يحس الإنسان قبل أو أثناء أو بعد ممارسته لنشاط إما سلبيا أو ايجابيا أو ابتكاريا فهو نشاط هادف وبناء ويتم فى وقت الفراغ والاشتراك فيه تلقائيا ويتسم بحرية الاختيار " .

وهناك تعريف شامل للترويح بأنه " عبارة عن ممارسة نشاط اختياري ذو هدف بناء ممتع وسار يمارسه الفرد فى وقت فراغه ليس بغرض الكسب المادى سواء كان هذا النشاط بدنى أم فنى أم اجتماعى إلى آخره وهذا النوع يعمل على إثراء حياة الفرد بالسعادة مما يساعد على تكوين الشخصية السوية للمجتمع " .

### أهمية الترويح :

- ١ تحقيق السعادة للإنسان .
- ٢ تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن الذات .
- ٣ تطوير الصحة البدنية والصحة الانفعالية والصحة العقلية للفرد .
- ٤ التحرر من القيود والضغوط النفسية والتوتر العصبى المصاحب للحياة العصرية .
- ٥ توفير حياة زاخرة بالأمن والسعادة لكل الأفراد الممارسين .
- ٦ تنمية ودعم القيم الديمقراطية .

### أهداف الترويح :

- ١ شعور الأفراد بالسعادة عند ممارستهم للأنشطة الترويحية المختلفة .
- ٢ تنمية وتطوير الشخصية الإنسانية المتكاملة القادرة على العطاء .
- ٣ إكساب الأفراد الصحة البدنية والعضوية .
- ٤ يجعل الترويح على التحرر من التوتر العصبى للحياة الحديثة .
- ٥ يجعل الترويح على تنمية القرار ودعم الديمقراطية .
- ٦ يجعل الترويح على تنمية الجوانب الاجتماعية المختلفة بين الأفراد والنهوض بها .
- ٧ تنمية روح الابتكار والإبداع لدى الممارسين واكتشاف المواهب .
- ١٠- تنمية الميول والاتجاهات المختلفة للأفراد .

### خصائص الترويح :

- ١ نشاط اختياري .
- ٢ نشاط بناء .
- ٣ يتميز بالدافعية .
- ٤ يتميز بالممارسة فى وقت الفراغ .

٥ يتميز بالتوازن النفسى .

٦ الشعور بحالة سارة عند الممارسة .

## ب- أعراض النشاط الترويحي :

### ١ تحسين الصحة :

عرفت منظمة الصحة العالمية الصحة بأنها " كون الفرد لائقا من الناحية البدنية والنفسية والاجتماعية والجسمية والعقلية وليست فقط الخلو من الأمراض والعاهاات " لذلك فهناك علاقة ايجابية بين النشاط الذى يمارسه الفرد فى وقت الفراغ وبين الصحة فى الترويح يمكن ممارسة أوجه النشاط البدنى كأحد جوانب النشاط الترويحي الذى يؤدى الى تحسين الصحة .

### ٢ تحسين العلاقات الإنسانية :

النشاط الترويحي يعمل على تحسين وتقوية العلاقات الإنسانية الحميدة التى تساعد على تكوين شخصية الفرد السوية وعن طريق هذا النشاط يعمل الفرد على نمو الصفات الإنسانية مثل التعاون والولاء للجماعة والاعتراف بحقوق الآخرين .

### ٣ تنمية المجتمع :

يسهم الترويح بأشكال عديدة متنوعة فى تنمية المجتمع والعمل على ظهوره بالصورة اللائقة وتكون فى شكل تماسك أفراد المجتمع عن طريق توحيد الأفراد فى مختلف الطبقات كما أن النشاط الترويحي يساعد على محاربة الجريمة .

### ٤ التنمية الذاتية :

يسهم الترويح بصورة فعالة فى توفير فرص متعددة للنمو إلى أقصى مدى تسمح به إمكانات كل فرد فالترويح يتيح للفرد فرصة عمل الشىء لا للقيمة المادية ولكن مجرد الشعور بالسعادة والرضا .

## مميزات الأنشطة الترويحية :

### المميزات الفسيولوجية :

- ١ يجعل النشاط الترويحي على تناسق وتقوية كل عضلات الجسم .
- ٢ يجعل النشاط الترويحي على مقاومة التعب والجلد .
- ٣ يجعل النشاط الترويحي على رفع كفاءة أجهزة الجسم المختلفة .
- ٤ يجعل النشاط الترويحي على التخلص من الطاقة الزائدة والاسترخاء .

### المميزات النفسية :

- ١ يساعد على توفير خبرات جديدة والشعور بالاطمئنان .
- ٢ يساعد على تنمية الثقة بالنفس .
- ٣ يساعد على تنمية الصفات المحببة مثل الأمانة والإخاء والتبعية والريادة والشجاعة .
- ٤ يساعد على التخلص من الميول العدوانية .

## المميزات الاجتماعية :

- ١ يبنى مواقف عديدة للفرد من الناحية الاجتماعية مثل التعاون والصدق والتي يمكن تنميتها من خلال الأنشطة الترويحية .
- ٢ يساعد على توفير فرص عديدة لتبادل الآراء واكتشاف رغبات تساعد على تكوين صداقات من خلال الممارسة .
- ٣ يساعد على التدريب على إصدار القرارات .
- ٤ يهيئ ويوفر الاطمئنان والثقة لدى الفرد من خلال الممارسة .

## ج- المذاهب الفلسفية للترويح :

توجد ثلاث مذاهب فى مجال الترويح هم :

- ١ المذهب المثالى .
- ٢ المذهب الواقعى .
- ٣ المذهب التجريبي .

## المذهب المثالى :

يتميز الاتجاه المثالى بالثنائية اى التفريق بين العقل والبدن حيث يعلى من شأن العقل على حساب البدن ، حيث أن المثالية ترجع كل وجود إلى الفكر لذلك نجد أن اتجاهات المثالية هى الاتجاهات الأخلاقية والجمالية والمنطقية حيث يرى أفلاطون أبو المثالية أهمية التربية البدنية والموسيقى كنشاط تروى .

## مبادئ المذهب المثالى :

- ١ يؤكد المذهب المثالى على استمتاع الفرد بالحرية فى تحد يد واختيار طريقة حياته من خلال استخدام العقل والتفكير فى عملية الاختيار فنجد حرية الاختيار أهم الاعتبارات عند المثاليين .
- ٢ يتضح تفكير المثاليين فى التواجد فى الخلاء بين أحضان الطبيعة حيث يشعر بأنه جزء منها وذلك لان الطبيعة وسيلة الإنسان للتعرف على خالقه .
- ٣ يرى المثاليون انه يمكن معرفة واقع الإنسان من خلال الشعور بالسعادة والرضا وهذا هو محور الترويح .
- ٤ يؤكد هذا المذهب من أركانه أن يشترك الفرد فى النشاط الترويحي للبعد عن رتابة الحياة ويجعله فى حالة من الانسجام .
- ٥ يهتم الترويح فى هذا المذهب بتنمية الشخصية والاعتم اد على النفس وتنمية الإحساس بالجمال من خلال تذوق الفنون وهذا ما يؤكد المثاليون .

## د- الترويح فى الجامعات :

أن تلك المرحلة تتضمن التعليم بعد المرحلة الثانوية وتسمى مرحلة التعليم العالى وينتمى إلى تلك المرحلة الطلاب من سن ١٨ - ٢١ ويطلق عليها مرحلة الشباب وتع د أنشطة الترويح بالجامعات هى إحدى الطرق التربوية الهامة للطلاب إذ أنها تسهم ببور فعال وإيجابى فى تحقيق الرسالة التربوي للجامعة .

## أهم الأنشطة الترويحية فى الجامعة :

- ١ -النشاط الرياضى :  
تشتمل برامج النشاط الرياضى بالجامعة على أوجه النشاط التنافسى الذى يتم تنظيمه لطلاب الكليات ومن أوجه تلك الأنشطة ( كرة القدم ، تنس الطاولة ، كرة السلة ، كرة اليد ، الهوكى وغيرها من الأنشطة ) .
- ٢ -النشاط الفنى :  
وتشتمل الأنشطة الفنية التى تنظمها الكليات على ( الفن التشكيلى ، المنوعات الغنائية ، الفنون المسرحية ، إقامة معارض اللوحات الفنية ) .
- ٣ -النشاط الثقافى :  
تتضمن برامج النشاط الثقافى بالجامعة العديد من الأنشطة الثقافية التى تنظمها الكليات مثل ( المحاضرات والندوات الثقافية ، صرح الحائط ، مجلة الكلية ، جماعات القصص ، الشعر ، الإرشاد السياحى ، أصدقاء المكتبة ، النقد الرياضى ، معرض الكتاب ) .
- ٤ -النشاط الاجتماعى :  
تتضمن برامج النشاط الاجتماعى بالجامعة الأنشطة التالية ( المسابقات بين الأسر ، الاحتفالات بالمناسبات الدينية والقومية ، الأسواق الخيرية ، معسكرات خدمة البيئة ، الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ، الرحلات الجماعية ، الزيارات الميدانية ) .
- ٥ -نشاط الجواله والخدمة العامة :  
يشمل نشاط الجواله والخدمة العامة أوجه النشاط التى يتم تنظيمها لطلاب الجامعة ( المهرجانات الكشفية ، مسابقات الخدمة العامة ، لقاءات الشباب ، حفلات عشيرة الجواله ، الرحلات الخولية والمخيمات ) .

## دور الجامعة فى تنمية اتجاهات الطلاب نحو المشاركة فى الأنشطة الترويحية :

- ١ -الإعلان والدعاية لأنشطة الترويج المختلفة وذلك فى موعد مبكر قبل بدء النشاط مما يتيح الفرصة للطلاب فى الاشتراك فى النشاط .
- ٢ -توفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالأنشطة الترويحية المختلفة .
- ٣ -التنوع فى البرامج الترويحية وذلك مراعاة للميول والفروق الفردية بين الطلاب .
- ٤ -توجيه الطلاب نحو نوع النشاط المناسب لميولهم وقدراتهم حتى يقبلون على ممارسة الأنشطة .
- ٥ -اختيار الأوقات المناسبة لتنفيذ برامج الأنشطة الترويحية بالجامعة وألا تتعارض مع مواعيد المحاضرات .

## المشكلات التى تواجه الطلاب نحو ممارسة الأنشطة الترويحية بالجامعة :

- ١ -الكليات لا تنظم الأنشطة الترويحية لكل طلابها .
- ٢ -التدريس بالكليات يكون من خلال محاضرات صباحا ومساء .
- ٣ -عدم توافر المنشآت الترويحية .
- ٤ -ارتفاع أسعار الكتب الثقافية .
- ٥ -إهمالهم بقضاء وقت الفراغ فى التحصيل الدراسى .

٦ يستغرق الانتقال من المنزل إلى الكلية والعودة وقت طويل .

## الترويح والأسرة :

### مفهوم الترويح للأسرة :

تعد الأسرة هي العالم الأول والاساسى الذى تركز عليه عمليات النمو المختلفة ، حيث نجد أن الأسرة هي التى تغرس فى الطفل مبادئ الحياة المختلفة ، لذا نجد الطفل فى مراحل نموه الأولى صفحة بيضاء قابلة للتشكيل والتطبيع والطفل فى حد ذاته قابل للتقليد والمحاكاة ، حيث أن معظم الأطفال يقلدون ما يحبونه من أفعال ومواقف لذا يجب الاستفادة من هذه الميزة .

### اهمية الترويح للأسرة :

يلعب الترويح دورا فعالا فى حياة الأسر المختلفة حيث دلت معظم الدراسات التى أجريت فى مجال الترويح بصوره المختلفة أن له دور فعال فى تكوين علاقات سليمة بين الأفراد من حيث استثمار أوقات الفراغ بطريقة بناءة كما أن الألعاب بصورها المتعددة مثل اللعب بالعرائس والمكعبات وقراءة القصص والروايات تعمل على إكساب الطفل معارف ومعلومات وأفكار جديدة فى كل ما يحيط به .

### دور الأسرة فى الترويح :

- ١ إثارة ميول الأطفال للاطلاع والقراءة وذلك عن طريق الاختيار الجيد والمناسب للكتب التى تتمشى مع فهم وميول الأطفال مثل المجالات والقصص .
- ٢ مساعدة الآباء أطفالهم على متابعة برامج الأطفال بصورها المختلفة من خلال المذياع المرئى والمسموع .
- ٣ إثارة ميول الأطفال وسرد القصص ومساعدتهم على قراءة كتاب الله ومساعدتهم على حفظ ما يستطيعون مما يساعدهم على تنمية الصفات الدينية والقيم الروحية .
- ٤ مساعدة الأطفال على تكوين صداقات وعلاقات طيبة مع أقرانهم واللعب معهم .
- ٥ اصطحاب الأطفال إلى دور العرض السينمائية وكذلك المعارض والمتاحف واشتراكهم فى الأندية ومراكز الشباب .
- ٦ مساعدة الشباب على الابتكار والإبداع مثل ( عمل صور من الورق أو زخرفة الأشياء بالألوان ، ابتكار تصميمات المكعبات ، عمل الأشياء الفنية بالصلصال .

### مناشط الترويح ووقت الفراغ داخل المنزل :

- مشاهدة عروض الفيديو .
- مشاهدة برامج التلفزيون .
- استقبال الأهل والأصدقاء .
- الاستماع إلى الإذاعة .
- الاحتفالات بالمناسبات العائلية كأعياد الميلاد وغيرها .
- إقامة حفلات السمر .
- لعب الشطرنج والدومينو .
- هوايات جمع الطوابع والعملات والتحف .
- الألعاب التمثيلية .
- الرسم .
- القراءة .

- العزف الموسيقى .
- العاب الكمبيوتر .
- إشغال الإبرة والتريكو .
- مداعبة الأطفال .
- العاب الحظ ( بنك الحظ ، السلم والشعبان )
- تربية الطيور والحيوانات .

### مناشط الترويح خارج المنزل :

- القيام بالزيارات العائلية .
- ركوب الدراجات والتنزه بالسيارات .
- المتنزهات البحرية وصيد الأسماك .
- الذهاب إلى دور العرض السينمائية .
- التجوال والترحال .
- تناول الطعام خارج المنزل .
- حضور المباريات فى الملاعب .
- الاستمتاع بالمصايف والشواطئ .

### الأهداف التربوية للأسرة :

- ١ إشباع حاجات الطفل البدنية والسيولوجية والاجتماعية وتنمية الشعور لديه بالانتماء والولاء لأسرته التى تعد إحدى جماعات المجتمع مما يؤدى إلى تفاعله وقيامه بأدوار اجتماعية داخل وخارج الأسرة .
- ٢ إكساب الطفل أول خبرة من أسرته خلال عملية التفاعل الاجتماعى عن طريق الخبرة التراكمية .
- ٣ يبدأ الطفل فى تكوين صورة لذاته فى نطاق أسرته وذلك من خلال التأثير بالانطباع الذى يحدثه الوالدين والأخوة فى العديد من أنماط سلوكه وانفعالاته .
- ٤ تمثل الأسرة الجماعة المرجعية والتأثير المباشر على الطفل وعلى سلوكه وتفاعله مع المواقف الحياتية التى يواجهها داخل وخارج نطاق الأسرة .
- ٥ إكساب الطفل العدد من القيم والمعتقدات والخبرات وكذلك العديد من العادات والاتجاهات وأنماط السلوك .
- ٦ إتاحة الفرصة أمام الأطفال لاكتشاف ميولهم واستعداداتهم وقدراتهم وكذلك فى تحقيق النمو الشامل .
- ٧ توجيه الطفل نحو الاستثمار الأمثل لوقت فراغه .
- ٨ تدعيم الروابط بين أفراد الأسرة وذلك من خلال توفير المشاركة فى مناشط الترويح داخل نطاق الأسرة .
- ٩ تنظيم الأسرة للعديد من مناشط الترويح داخل نطاق الأسرة والتعاون مع الأسر الأخرى فى قضاء وقت الفراغ خارج المنزل .

### أسباب تقليل دور الأسرة فى تشكيل سلوك الأطفال خلال وقت الفراغ :

- ١ عدم الاستقرار النسبى فى الأسرة المعاصرة .
- ٢ تحريك الاجتماعى والمكانى للأسرة .
- ٣ حالات الطلاق وما يترتب عليها من تفكك فى الأسرة وبالتالي ضعف مستوى الاتصال الاجتماعى بين أفراد الأسرة .

## إجابة السؤال الثانى :

### أ- مفهوم القيادة فى مجال الترويج :

تعمل القيادة على تعاون الأفراد وتضافرهم وذلك من اجل تحقيق الهدف المطلوب من القيادة وأنها ظاهرة طبيعية تنتج من تفاعل مجموعة عناصر أساسية مع بعضها وهى ( قائد ، مجموعة ، موقف ) والقائد هو فرد ذو تأثير فى آراء وأفكار تابعيه ليغير من تصرفاتهم وسلوكهم واتجاهاتهم أثناء أوقات الفراغ المتاح لهم .  
وتعرف القيادة بأنها " فن التأثير فى الآخرين لتوجيه سلوكهم ونشاطهم نحو تحقيق الغايات والأهداف المرجوة .  
وتظهر الحاجة للقيادة فى مجال الترويج حيث يؤكد العديد من العلماء على ضرورة توافر القائد الناجح فى مجال الترويج لما لذلك من تأثير على الفرد وكذلك على المجتمع لان القائد له دور هام وفعال فى تنمية مهارات ترويجية والاتجاهات الايجابية نحو أوقات الفراغ والابتكار والإبداع .

### ب- نظريات القيادة :

تتمثل نظريات القيادة فى ثلاث نظريات أساسية وهى :

- ١ نظرية السمات .
- ٢ نظرية المواقف .
- ٣ نظرية العلاقات العامة .

### نظرية السمات :

يتضح من اسم هذه النظرية انه يتوافر لدى القائد مجموعة من الصفات التى تميزه عن غيره وقد وضح المهتمون بهذا المجال مجموعة من السمات والصفات التى يجب ان يتحلى بها القائد فى مجال الترويج وهى :

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| - الحماس .              | - القدرة على الابتكار .                 |
| - حب الناس .            | - القدرة على الاتصال .                  |
| - التمتع بروح المرح .   | - القدرة على تطبيق المهارات الإنسانية . |
| - الصدق والثقة بالنفس . | - القدرة العلمية والعملية .             |
| - الصبر والتفائل .      | - القدرة على تطوير الذات .              |
| - الاستقامة والعدل .    | - القدرة على اتخاذ القرار .             |
| - حسن التصرف .          | - القدرة على مواجهة المواقف .           |

### ج- إشكال القيادة فى مجال الترويج :

#### أولا : القيادة المهنية .

وتنقسم القيادة المهنية إلى قادة إداريون ، قادة مشرفون ، قادة مباشرين .

القادة الإداريون :

للقادة الإداريون مجموعة من الواجبات والمسئوليات للقيام بها تجاه مهنة الترويج لتحقيق الرسالة التربوية منها وتتمثل هذه الواجبات فى :

## ١ التخطيط :

اي التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لهذا المستقبل .

والتخطيط السليم يساعد على تنفيذ البرامج الترويجية فى تناسق وسهولة بما يتماشى مع الهدف العام كما أن ذلك يساعد على استقرار العمل .

## ٢ التنظيم :

القائد الادارى لابد وان يقوم بعملية التنظيم لكل الأعمال قبل تنفيذ البرنامج الترويجى لان عملية التنظيم تسبق عملية التنفيذ وذلك من خلال ترشيح كل الإمكانيات والتسهيلات والاستفادة منها للوصول إلى التنفيذ الجيد المبني على مجموعة من الأسس العلمية .

## ٣ الدعاية والإعلان :

القائد المكلف عن التخطيط لبرامج الترويج له دور الدعاية والإعلان عن البرامج للأعضاء المستفيدين لاستثارة دوافعهم للمشاركة فى ارجه نشاط تلك البرامج وذلك من خلال تعريفهم بنوع النشاط الذى يتناسب وكيفية المشاركة فى تلك الأنشطة وكذلك الاستفادة من الاشتراك فى تلك الأنشطة .

## ٤ إدارة الأفراد :

لابد على القائد فى مجال التروي من اختيار وتدريب الأفراد العاملين فى هذا المجال بما يتماشى مع احدث الأساليب العلمية لتنمية قدراتهم واتجاهاتهم وكذلك الرغبة فى العمل وكذلك زيادة قدرتهم الإنتاجية للعمل .

## ٥ الرقابة :

يجب على القائد المسئول عن مجال الترويج وعن التخطيط للبرامج الترويجية بوضع خطة رقابية على المرؤوسين أو التابعين له فى العمل وذلك لضمان حسن سير تحقيق الأهداف المراد تحقيقها ويجب أن تسير الرقابة فى عملية سليمة وعدم الإفراط فيها لتجنب السلبية فى العمل .

## ٦ العلاقات العامة :

القائد المنوط به التخطيط لبرامج الترويج يجب عليه ان يكون على ارتباط كبير الصلة بالعلاقات العامة إذ يقع على عاتقه التوافق والانسجام بين الأفراد والجماعات المنتمية للهيئة التى يكون فيها وتحقيق الصلة بين الهيئة والهيئات الأخرى وذلك يتطلب من القائد أن يتحلى بمجموعة من الصفات حتى يصبح قائدا ماهرا أكثر فاعلية وأكثر قدرة .

## القادة المشرفون :

المشرف فى مجال الترويج يكون مسئولا عن تقديم خدمات فى تلك المجال فى المنطقة أو الحى والإشراف على تقديم الخدمات التخصصية فى الأدب أو الفنون أو الرياضة وهناك مجموعة من الواجبات يجب ان يقوم بها وهى :

١ توضيح أهداف الهيئة والسياسة التى تعمل بها .

٢ توصيل تعليمات الإدارة إلى المسئولين والعكس .

٣ المشاركة فى تخطيط البرامج وتقدير الميزانيات والاحتياجات والتسهيلات .

٤ تشجيع المبتدئين على ممارسة أوجه نشاط وقت الفراغ والترويج من خلال دافعيتهم نحو الاشتراك الايجابى فى

أوجه أنشطة البرامج المقدمة .

## القادة المباشرون :

القائد المباشر هو الذى يتعامل مع الأفراد وجها لوجه مع كل المشاركين فى برامج الأنشطة الترويحية الخاصة بوقت الفراغ فى اى مكان لاي نشاط حيث يقع على عاتقه التنظيم والتخطيط والتنفيذ لتلك البرامج وتوجيه الأفراد وإرشادهم وتقويم تلك البرامج .

## ثانيا : القيادة التطوعية :

إن عدم توافر الأعداد المناسبة من القادة المهنيين يدعو بالضرورة إلى الاستعانة بالعناصر المتعلمة للإسهام فى وقت الفراغ بالتطوع للمساعدة فى مجال الترويج بما يتماشى مع قدراتهم وتخصصاتهم وقد ثبت نجاحهم فى مجال الترويج .

## ثالثا : القيادة الطبيعية :

ويقصد بها الشباب الذين يتم تدريبهم على العمل القيادى وكل من يتوافر لديهم الاستعدادات والقدرات للقيام بهذا الدور وذلك من خلال إتاحة الفرصة لهم لتنمية مواهبهم القيادية بإسناد مسئوليات وإتاحة الفرصة لتنظيم دورات تدريبية لرفع مستوى أدائهم القيادى .

## دور القيادة فى مجال الترويج :

- ١-الإسهام فى تحقيق البرامج والمناشط الترويحية وتطوير شخصية المرؤوسين فى تلك البرامج .
- ٢-مساعدة المرؤوسين فى بلوغ الأهداف المرجوة من البرامج والأنشطة .
- ٣-التأثير الايجابى فى آراء واتجاهات وسلوك المرؤوسين لتعلم المهارات الترويحية .
- ٤-توفير البيئة الاجتماعية والتربوية التى تساعد المرؤوسين على اكتساب المهارات والاتجاهات المرغوبة والعمل على تنميتها .
- ٥-إتاحة الفرصة للأعضاء والمرؤوسين للإبداع والابتكار خلال مشاركتهم فى الأنشطة الترويحية فى أوقات الفراغ .
- ٦-تنظيم أنشطة للمعاقين تتناسب واحتياجاتهم وقدراتهم للترويج .
- ٧-إتاحة الفرصة بالتساوى لجميع المشاركين فى البرامج والأنشطة الترويحية للاستمتاع بها فى وقت الفراغ .
- ٨-العمل على تنمية العملية القيادية لدى المرؤوسين وتدريبهم على اتخاذ القرار .