



دور : يناير	كلية التربية الرياضية للبنين
العام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥	قسم : الاداره الرياضيه والترويج
تاريخ الامتحان ٢٠١٥/١/١٤	شعبة : اداره رياضيه
الزمن : ساعتان	امتحان مادة : العلاقات العامة و الإعلام الرياضي
الدرجة : ( ٧٠ )	الفرقه : الرابعه ( نظام حديث )

الدرجه (٣٥)

## السؤال الأول:

١ - ذكر أهداف العلاقات العامة؟

- أهداف العلاقات العامة

- ١- تفسير معنى التربية الرياضية والخدمات التي تؤديها للفرد والمجتمع
- ٢- خلق إهتمامات واتجاهات متبادلة بين المنظمة أو الهيئة وأعضائها وبين الجمهور
- ٣- إكتساب رضاء ومؤازرة الجماهير لبرنامج الهيئة أو المنظمة الرياضية
- ٤- توضيح أهداف المؤسسة وأغراضها للجمهور
- ٥- تسليط الضوء على برامج المؤسسة وأنشطتها
- ٦- شرح السياسة العامة للمؤسسة والإجراءات التنظيمية
- ٧- توضيح المشاكل والمعوقات التي تواجه المؤسسة الرياضية وإقتراح حلها
- ٨- إبراز الإنجازات التي قامت بها المؤسسة
- ٩- تشجيع ممارسة الأعضاء للنشاط الرياضي لخلق جو من العلاقات الإنسانية
- ١٠- إيجاد وسيلة إتصال بين الجماهير وإدارة النادي أو الهيئة الرياضية
- ١١- تعديل الإتجاهات السلبية نحو النشاط الرياضي وإستبدالها بإتجاهات إيجابية

٢ - تكلم عن تنظيم وإدارة العلاقات العامة؟

تخضع العلاقات العامة فى تنظيم وإدارة برامجها إلى مجموعة من الأساليب تختلف إستخدامتها باختلاف المؤسسات التى تستخدمها ، والعوامل التى تمر بها المؤسسة ، وحجم المؤسسة وطبيعة عملها ومدى إدراك قيمة العلاقات العامة بها

.....

وهناك " ٣ " أساليب أساسية فى إدارة العلاقات العامة فى المؤسسات الرياضية وهى :

١- الأسلوب الإتصالى

يتم التنظيم فيه على أساس تقسيم العمل فى صورة جهات متخصصة للإتصال بالجهات المختلفة التى تتعامل معها المؤسسة ، ومثال ذلك قسم العلاقات الداخلية ، وقسم العلاقات الخارجية

٢- الأسلوب الوظيفى " الإعلامى "

يتم التنظيم فيه على أساس توزيع الإختصاصات والمسؤوليات داخل أقسام العلاقات العامة على أساس إعلامى ومثال ذلك " قسم العلاقات العامة الخاص بالصحافة ، قسم العلاقات العامة الخاص بالإذاعة ، قسم العلاقات العامة الخاص بالتلفزيون ، قسم العلاقات العامة الخاص بالحفلات والمهرجانات ، قسم العلاقات العامة الخاص بالإعلام الخارجى

٣- الأسلوب المشترك

يتم فيه الجمع بين الأسلوبين السابقين وهذا أفضل حيث أنه يأخذ من مميزات كل أسلوب ويدمج بينهما حتى يصل فى النهاية إلى أفضل صورة للعلاقات العامة ويطلق على هذه الطريقة الأسلوب الإعلامى الإتصالى

٣- ما هى الطرق المساعدة فى مجهود العلاقات العامة فى الأنشطة الرياضية؟

١- حسن التنظيم

حسن تنظيم وإدارة وقيادة الأحداث الرياضية هو ما يشمله ذلك من مجموع الإجراءات الإدارية التى تتخذ قبل وأثناء وبعد الأحداث الرياضية من إعداد مقاعد وتنظيم أنشطة تجذب إنتباه اكبر عدد ممكن من الجماهير ، وطرق إستقبال وضيافة البعثات الرياضية المشتركة والتحديد الزمنى لهذه الأحداث

٢- إتباع التعليمات والقوانين الرياضية

الإلتزام بالقوانين المنظمة للأنشطة المختلفة ، والتقىيد بمقاييس الملاعب والأدوات ، وطرق أحتساب النتائج وترتيبها يؤدى كل هذا إلى إعطاء صورة حسنة عن النشاط الرياضى الممارس

٣- الإهتمام بالجانب الإعلامى

عن طريق الإذاعة والتلفزيون والصحف والإهتمام بنوعيتها وتقنين مضمون الرسائل التى تبث من خلالها

٤- حسن إدارة النشاط

النادى الذى يدار النشاط فيه بصورة طبيعية ويخضع فى أنشطته المتنوعة للعادات والتقاليد والقيم السائدة فى المجتمع كل هذا يؤدى إلى مساعدة أفراد هذا النادى على التقدم بمستواهم الرياضى والإجتماعى طبقا للأهداف المحددة والموضحة التى تدار بواسطتها مجموعة إدارية جيدة

٥- تقنين عملية ترويج النشاط

كبيع التذاكر وتوفير سبل الراحة للجمهور

## ٦- الإهتمام بالمظهر العام

كمظهر اللاعبين والمدربين والرياضيين فى العروض والمقابلات التلفزيونية ومقابلات الراديو والتي يمكن أن يستدل منها على الصورة العامة للنادى أو المؤسسة الرياضية

## ٧- التنظيم الختامى الجيد

كما بدأ العمل جيدا لابد أن ينتهى على نفس الدرجة من الجدية والتميز ، وإقامة حفلات توزيع الجوائز والهدايا من المهم أن ينظم بطريقة جذابة وشيقة بحيث يدفع من يشاهده إلى الميل إلى الممارسة أو مشاهدة هذا النوع من النشاط

## ٨- تقويم برامج العلاقات العامة

التقويم المستمر والمنتظم لمجهود العلاقات العامة الكلى هو الطريقة المثلى لتقدير مستوى النجاح والنقد الذى تم فى هذا الشأن وهذا التقويم يجب أن يشتمل على عملية لإكتشاف الأخطاء فى وقتها المناسب وتصحيحها أو تجنب وقوعها من الأساس

الدرجة (٣٥)

السؤال الثانى :

## ١- ما هى اهداف الاعلام الرياضي ؟

- اهداف الاعلام الرياضي
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالاشكال والطرق التى تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث ان لكل مجتمع نسق قيمى بشكل ويحدد انماط السلوك الرياضى متفة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
- نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكى تكون امام الراى العام فى المجال الرياضى واعطاءه الفرصة لاتخاذ مايراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هى اوضح اهداف الاعلام الرياضى التى ترمى الى توعيه الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال امدادهم بالمعلومات الرياضية التى تستجد فى حياتهم على المستويين المحلى والدولى

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرا عليها .

## ٢-اذكرالمبادئ الاساسيه للاعلام الرياضي ؟

- المبادئ الاساسيه للاعلامالرياضي :هناك اتفاق على المبادئ الاساسية للاعلام تتلخص فى المبادئ التالية :

- ١- الجانب الانسانى والاهتمام بالانسان :لان الانسان هو هدف البرنامج الاعلامى .
- ٢-من الممكن ان تكون وسائل الاعلام مناسبة للجمهور:لان نجاح الرسالة الاعلامية يتوقف على مدى تناسبها مع الجمهور المستقبل للرسالة .
- ٣- الوقت المناسب لنشر الرسالة الاعلامية .
- ٤-اتصاف الرسالة الاعلامية بالصدق والوضوح .
- ٥- ضرورة اعتماد الرسالة على المصدر الصادقة للمعلومات او الاخبار .
- ٦- ضرورة وجود العلاقة المتبادلة بين المؤسسة وال جماهير .
- ٧- لنجاح البرنامج الاعلامى ضرورة التركيز على التكرار لنشر الرسالة الاعلامية .
- ٨- ضرورة اعتماد القيادات فى المجتمع للافكار الاعلامية الصادقة للمساعدة فى نشرها .
- ٩- ضرورة الاعتماد على التقويم للرسائل الاعلامية بصفة مستمرة .

## الفرق بين الدعايه والاعلام الرياضي

الاعلام يقوم على الوضوح والصراحة والصدق والامانة ودقة الاخبار .

اما الدعاية فقد دأبت على التهويل والمبالغة وهى غالبا لاتحتاج الى ذكر المصدر .

والدعاية تقوم اساس على الاستمالة والسيطرة على النفس

٢ -وضح فى نقاط التزامات الصحفيين وواجباتهم فى المجال الرياضي

إلتزامات الصحفيين وواجباتهم فى المجال الرياضى :-

إلى جانب ما يتمتع به الصحفيون فى المجال الرياضى من حقوق وضمانات عليهم أن يلتزموا فى المقابل بمجموعة من المسئوليات والواجبات أثناء ممارستهم لمهنتهم تت مثل فى أربعة أنواع :-

١- إلتزامات ومسئوليات مهنية .

٢- إلتزامات ومسئوليات أخلاقية .

٣- إلتزامات قانونية .

٤- إلتزامات ومسئوليات إجتماعية .

أولاً : إلتزامات والمسئوليات المهنية للصحفي الرياضى والتي تتمثل فى :-

١- نقل الأخبار الرياضية دون تحريف أو تشويه وذكر الحقيقة من غير مراوغة أو تستر لا مبرر له

٢- الإلتزام بالموضوعية والصدق فى تناوله للأخبار والموضوعات والقضايا الرياضية .

٣- الحرص على العمل من أجل التدفق الحر والمتوازن للإعلام .

٤- التحقق من صدق الخبر وصحته وعدم نشر معلومات زائفة أو غير مؤكدة أو لأهداف دعائية .

٥- إحترام أسرار المهنة والحفاظ عليها والإلتزام بعدم التصريح بالإطلاع على معلومات معينة إلا للمصرح لهم بذلك .

٦- الحصول على موافقة الشخص الذى يتم تخزين المعلومات عنه عدا فى الحالات التى ينص عليها القانون صراحة كالأمن القومى والإجراءات الجنائية .

ثانياً : الإلتزامات والمسئوليات الأخلاقية للصحفي الرياضى :-

ويقصد بها المسئوليات المتعلقة بمدي الإلتزام بأخلاقيات المهنة والتي تتمثل في :-

١- الإلتزام الصحفي الرياضي بمستوي أخلاقي عال وبحيث يتمتع بالنزاهة ويمتنع عن كل ما يسيء لمهنته كأن يكون دافعه للكتابة مصلحة شخصية على حساب الصالح العام أو منفعة مادية .

٢- ومن خلال الإطار السابق على الصحفي الرياضي أن يمتنع عن العمل تزويد بعد الجهات بالمعلومات لحساب جهة أخرى أو القيام بأعمال التجسس لحساب هذه الجهة تحت ستار واجباته المهنية .

٣- إحترام كرامة البشر .

٤- عدم التعرض للحياة الخاصة للأفراد الرياضيين أو جعلها بمنأى عن العلانية .

ثالثاً : الإلتزامات

ويقصد بها مجموعة الإلتزامات التي يفرضها القانون على المهنيين ويعاقبهم جنائياً في حالة مخالفتها وهي كالتالي :

١- الإلتزام بأحكام القانون

٢- الامتناع عن التشهير أو الاتهام البطل والقذف والسب

٣- عدم انتحال آراء الغير ونسبها إلى نفسه

٤- عدم التحريض على أي عمل غير قانوني ضد أي شخص أو مجموعة من

الأشخاص في المجال الرياضي

٥- عدم نشر أمور من شأنها التأثير في سير العدالة حتى تتوفر الضمانات

للمتهمين والمتقاضين في محاكمة عادلة أمام قاضيهم الطبيعي فلا يجوز محاكمتهم على

صفحات الصحف الرياضية قبل حكم القضاء



