



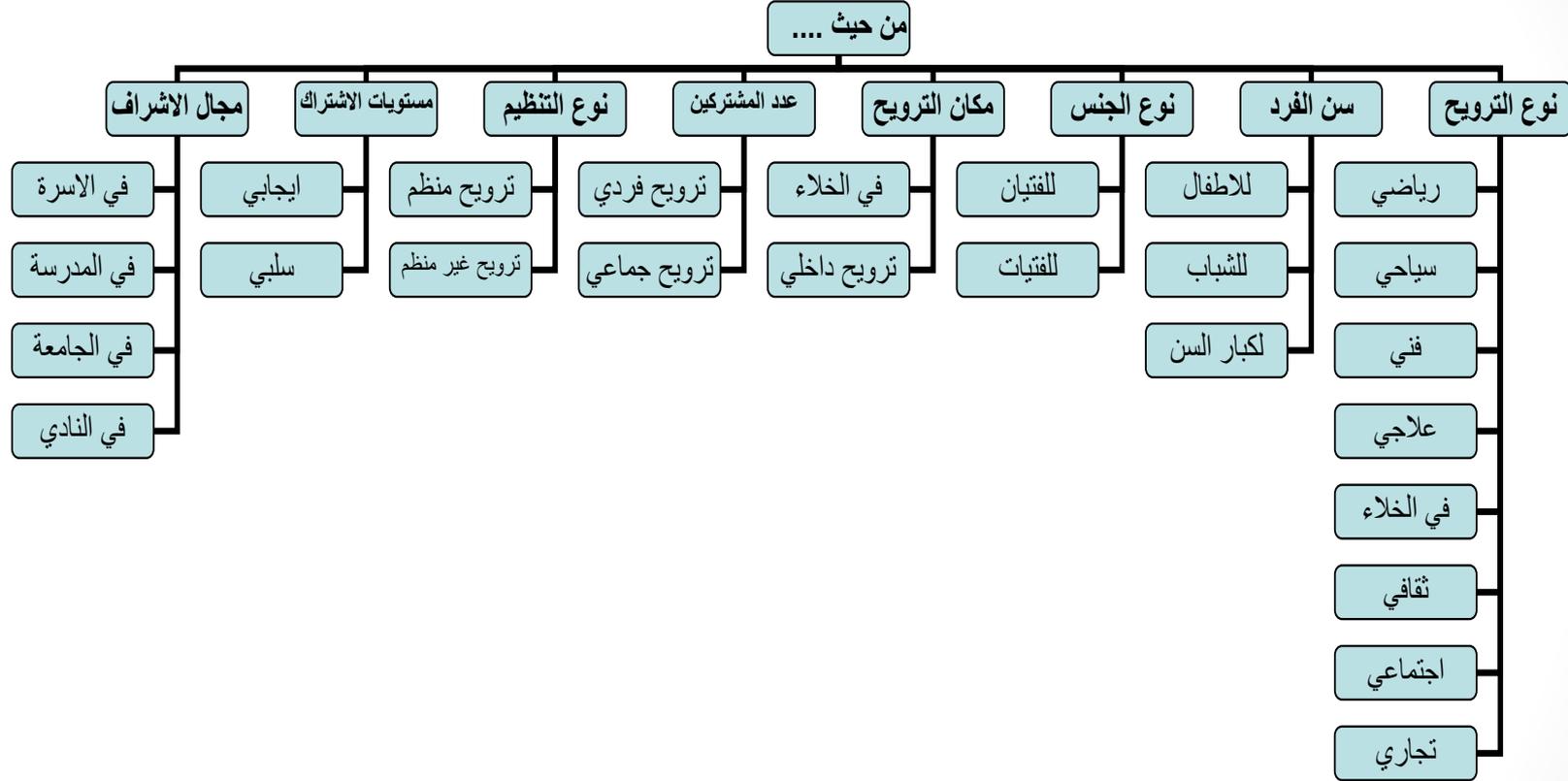
جامعة بنها
كلية التربية الرياضية للبنين

قسم الإدارة الرياضية والترويج

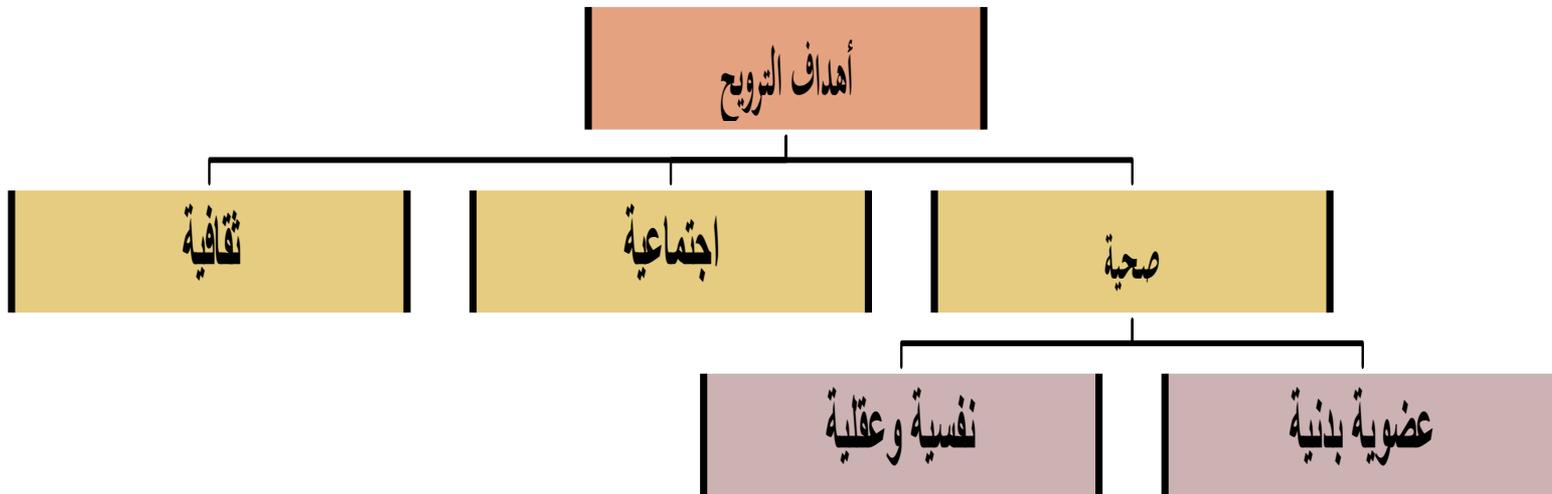
أنواع الأنشطة الترويحية



أنواع الأنشطة الترويحية



أهداف الترويج الرياضي :-



التخطيط لوضع البرامج الترويجية :-

• مفهوم البرنامج الترويجي

تعريف البرنامج الترويجي:- هو مجموعة الأنشطة الترويجية المنظمة تحت إشراف رائد ترويج من أجل تحقيق هدف التربية الترويجية ألا وهو تغيير سلوك الأعضاء أثناء وقت الفراغ إلى سلوك (أفضل) وذلك عن طريق تنمية معلومات ومهارات وتكوين إتجاهات إيجابية نحو شغل وقت الفراغ. وهناك رأي آخر يضيف أن البرنامج يشتمل على موضوع الخبرات المنظمة وغير المنظمة التي يمارسها العضو المشترك ويتحتم التفاعل بين العضو والرائد (الخبرة الترويجية) حتى يكون هناك أثر تتركه الخبرة في نفس المشتركين سواء كانت خبرة منظمة أو غير منظمة.

المبادئ التي يجب مراعاتها عند التخطيط للبرنامج الترويجي

عملية وضع البرنامج ليسه بالسهولة التي يتصورها الكثير من الناس فهناك كثير من المبادئ يجب مراعاتها وتجاهل هذه المبادئ أو بعضها يؤدي دائماً إلى فشل البرنامج وعدم تحقيقه لأغراضه.

1- وضع برامج لمراحل العمر المختلفة

استكمل وضع برامج لمراحل العمر المختلفة تتفق وقطاعات البيئة المنزلية ومراحل التعليم المختلفة في المدارس ومعاهد وجامعات والمؤسسات والمصانع والموظفون من عدم إغفال برامج الإناث باعتبار أن الرياضة حق للجميع مهما كانت البيئة أو جنسه علي أن يراعي قلة النفقات

2- فهم الأفراد

من المعروف أن الفرد كثير الاحتياجات متقلب النزاعات لذلك يجب أن تتصف البرامج بالمرونة حتي يكون في الاستطاعة دائماً إشباع حاجات الأفراد وتشجيعهم علي الإقبال عليها وإقبال الفرد علي البرامج يدفعه إلي حياة أسمى.

3. البيئة ومستوى البرامج

يجب وضع البرامج أياً كان نوعها في مستوى يتناسب مع بيئة الجماعة فلا يصح وضع برامج في مستويات أعلى بكثير من مستويات الأفراد حتى لا ينتقل الفرد مرة واحدة من مستوى بيئته إلى مستويات غريبة عنه مما يبعث فيه قلقاً نفسياً وربما يؤدي إلى ثورته على بيئته المنزلية أو ثورته على المدرسة أو المؤسسة نفسها.

4. الديمقراطية في وضع البرامج وتنفيذها:

مساهمة الأفراد في وضع وتنفيذ البرامج يجعل ممثلة تماماً لميول الأفراد ورغباتهم ويأتي ذلك عن طريق المشاركة وتبادل الرأي والتعبير عن الرغبات في صراحة تامة وحرية كاملة.

5. مراعاة الزمان والمكان:

من البرامج ما يحتاج إلى مكان وزمان معينين وبعضها لا يصلح تنفيذه إلا في أماكن خلوية وبعضها يحتاج إلى شواطئ وهذا غالباً فيما يتعلق بالرحلات والمعسكرات مثلاً إذا كان البرنامج يتطلب مكان غير متوفر في المدرسة أو المؤسسة فينبغي دراسة كل موارد البيئة المحيطة واختيار أصلحها لتنفيذ البرنامج وإذا ما نظمت رحلة أو معسكر فلا بد من مراعاة وسائل الإستقبال وسائل المبيت ومواعيد الذهاب والعودة وما إلى ذلك.

• 6. السن والنوع:

تتماز كل مرحلة من مراحل النمو بمميزات خاصة تختلف ميول الأفراد باختلاف أعمارهم والجنس كذلك عامل مهم يجب أن يراعى عند وضع البرامج فالمجتمع بما يفرضه من قيود على أحد النوعين وخاصة الإناث تحرمه تقاليدنا من أنواع كثيرة من النشاط. ومن المعروف عادة أن الأولاد والبنات يلعبون معا ويشتركون في برامج واحدة حتى سن معين والولد يميل إلى الألعاب الرياضية العنيفة التي تتطلب مجهوداً جسمانياً والبنات تميل إلى أوجه نشاط تتطلب رشاقة وخفة.

7. عدد المشتركين في البرنامج:

يجب عند وضع البرنامج معرفة عدد الجماعة التي سيوضع لها البرنامج.

8. الوقت والتنظيم العام:

يجب معرفة متى ينتهي البرنامج وفي أي وقت وحساب كل مرحلة من مراحل البرنامج ويجب تفادي الإستراحات الطويلة فترتيب البرنامج من حيث التنوع والتنفيذ أمر هام.

مبادئ مساعدة في عملية تخطيط البرنامج الترويجي:

- 1. إحتياجات ورغبات الأفراد المشتركين والمستفيدين من البرنامج:
يتركز نجاح أو فشل أي برنامج ترويجي على قدرة البرنامج على إسعاد الأفراد الذين وضع البرنامج من أجلهم.
- 2. مبدأ التنوع:
يجب أن يتصف البرنامج الترويجي بمبدأ التنوع في الأنشطة من ألعاب ورياضات إلى ألوان الفنون المختلفة من موسيقى وأدب وخدمات للآخرين ونشاط اجتماعي ومعسكرات وأنشطة خلاء.
- 3. مبدأ تكافؤ الفرص:
يجب أن يوفر البرنامج الترويجي الفرص المتكافئة للجميع بغض النظر عن اللون أو الدين أو المركز الاجتماعي أو الاقتصادي والنوع أو السن.
- 4. مبدأ التوقيت:
يجب أن يقدم البرنامج الترويجي في أوقات مختلفة صباحاً أو بعد الظهر أو في عطلة الأسبوع والأعياد والمناسبات.
- 5. مبدأ الإستفادة من إمكانات المجتمع:
يجب الإستفادة من إمكانات المجتمع من المؤسسات الترويجية أو رواد سواء متطوعين أو مهنين.

6. المبدأ المالي:

يعتمد نجاح البرنامج على إعتاد ميزانية تكفي لأن يصبح البرنامج حقيقة واقعة ويحقق الأهداف المطلوبة منه.

7. الريادة الكفاء:

الريادة هي أساس نجاح أي برنامج مع مراعاة الإختيار والتدريب والتقييم للعاملين.

8. مبدأ الأمن والسلامة:

يتمثل هذا في تأمين وسلامة كل المشتركين أو المستفيدين من البرنامج كذلك مراعاة الأمن والسلامة في الأجهزة والأدوات المستعملة.

9. مبدأ المستويات:

على البرنامج الناجح أن يتبع أحدث المستويات الموضوعية عن طريق الجمعيات المحلية والدولية من حيث الفلسفة والإدارة والريادة والتنظيم والنواحي المالية

10. مبدأ التقييم المستمر:

هناك ضرورة لعملية التقييم المستمر للبرنامج للتأكد من تحقيق الأهداف التي وضع من أجلها.

مبادئ التخطيط للترويج في المجتمع:-

- 1- توفير مناطق وإمكانات تجعل ممارسة أنشطة ترويحية متعددة ومتنوعة بغض النظر عن العمر اللون النوع المستوي الاقتصادي
- 2- أن تكون المناطق موزعة بطريقة متوازنة من حيث المساحة والموقع
- 3- أن تتوفر أركان للأطفال في مواقع متمركزة في الأحياء السكنية ويفضل أن تكون ملاصقة للمدارس الابتدائية
- 4- أن تكون المناطق الترويحية ذات المساحات الكبيرة بعيدة عن المناطق المزدحمة بالسكان
- 5- أن يؤخذ في الاعتبار الإمكانيات والمناطق الترويحية المتوفرة في المجتمع
- 6- دراسة وتقييم المصادر الترويحية المحلية في ضوء احتياجات المجتمع

الرحلات الخلوية والمخيمات

المخيمات	الرحلات الخلوية	جه المقارنة
<p>1-تحديد الهدف الرئيسي من إقامة المخيم ، ومدة الإقامة وعدد المشاركات فيه .</p> <p>2-تحديد المكان المناسب لإقامة المخيم والتي يجب تتوفر فيه الشروط التالية :</p> <p>-أن يتميز المكان بالطبيعة الجذابة بعيداً عن المدينة .</p> <p>-سهولة الوصول إليه .</p> <p>-أن تكون قريه من موارد المياه الصالحة للشرب .</p> <p>-أن يتوفر فيها الأمان .</p> <p>-أن يكون أرضية المكان مستوية وسهلة الامتصاص في حالة نزول المطر وليس بها حشرات أو تشققات ومن النوع الذي يسهل فيه تثبيت الخيام والناذج .</p> <p>3-الحصول على موافقة الجهات المسؤولة عن ارض المخيم بإقامته وتحديد موعد ذلك .</p> <p>4-توفير كافة التجهيزات والمعدات لجميع المشاركات من (خيم - أسرة - أغطية - أدوات نظافة - طفايات حريق - حبال - عصي - خامات وأدوات مختلفة للأنشطة الفنية - علم الجمهورية والفرق - وبعض الآلات الموسيقية ... الخ</p> <p>4-تجهيز ودراسة برنامج الرحلة وتوزيع الادوار والمهام ، تحديد موعد الذهاب والعودة من الرحلة .</p> <p>5-دراسة ملائمة وامان مكان وسير الرحلة .</p> <p>6-الاجتماع بمجموعة الرحلة بعد الانتهاء من التجهيزات السابقة وذلك بهدف شرح :</p> <p>الهدف العام للرحلة ، كيفية تنفيذ الرحلة ، شرح كافة انواع الرسائل ، تحديد المعدات والادوات اللازمة للرحلة، عرض المشروعات المقترحة تنفيذها اثناء الرحلة مكونات التقرير (معالم الطريق - منتجات المكان دراسة الطبيعة - حالة الجو - المعالم التاريخية) .</p> <p>5-تحديد ميزانية الصرف خلال مدة المخيم (تغذية - شراء لوازم ... الخ)</p> <p>6-تحديد الهيكل التنظيمي لقيادة المخيم (نظافة - مطبخ - مائدة - نظام .. الخ) .</p> <p>7-وضع وتحديد برنامج المخيم حيث يشمل على :</p> <p>oأعمال تطبيقية في مختلف المهارات الفنون المقررة بالمنهاج .</p> <p>oندوات ومحاضرات .</p> <p>oمسابقات ثقافية وترفيهية .</p> <p>oالالعاب ومسابقات رياضية .</p> <p>oسهرات سمر .</p> <p>oأوقات حرة .</p>	<p>يمكن سر نجاح الرحلة الخلوية من خلال التخطيط وحسن الإعداد لها وحسن التصرف حيال مختلف الظروف والملاسات والمفاجآت.وتمر هذه المرحلة بعدة خطوات هي :</p> <p>1-تدريب المرشدين علي (استخدام البوصلة والخرائط ، استخدام الرسائل والعلامات السرية ، تحديد المسافات والارتفاعات ، الطهي الخلوي وغيرها من مهارات الخلاء) .</p> <p>2-اخذ موافقة (الجهات الرسمية والمسؤولين ، اولياء امور المرشدين المشاركات في الرحلة ، اصحاب المكان المعد للرحلة .</p> <p>3-الحصول علي تصاريح المبيت والخدمات والمرافق التي تخدم الرحلة .</p> <p>4-تجهيز ودراسة برنامج الرحلة وتوزيع الادوار والمهام ، تحديد موعد الذهاب والعودة من الرحلة .</p> <p>5-دراسة ملائمة وامان مكان وسير الرحلة .</p> <p>6-الاجتماع بمجموعة الرحلة بعد الانتهاء من التجهيزات السابقة وذلك بهدف شرح :</p> <p>الهدف العام للرحلة ، كيفية تنفيذ الرحلة ، شرح كافة انواع الرسائل ، تحديد المعدات والادوات اللازمة للرحلة، عرض المشروعات المقترحة تنفيذها اثناء الرحلة مكونات التقرير (معالم الطريق - منتجات المكان دراسة الطبيعة - حالة الجو - المعالم التاريخية) .</p>	<p>مرحلة التخطيط</p>

أسئلة تفاعلية

- أذكر مفهوم البرنامج الترويجي؟
- أذكر المبادئ التي يجب مراعاتها عند التخطيط للبرنامج الترويجي؟
- أذكر مبادئ مساعدة في عملية تخطيط البرنامج الترويجي؟
- أذكر مبادئ التخطيط للترويج في المجتمع؟
- قارن بين الرحلات الخلوية والمنحيمات؟



Thank
you